

VARSTOUR

Place de l'ancienne poste
05560 VARS Sainte-Marie
info@varstour.com

www.varstour.com

tel : **04 92 45 09 46**
fax : 04 92 45 01 09



Varstour

agence touristique réceptive

DOSSIER DE PRESENTATION

La station de Vars et Varstour, 20 ans de partenariat au service du développement touristique

Vars le
19.05.2015

Contexte général

*En tant que membre fondateur et actionnaire de la SAEM Guiltour (aujourd'hui **VARSTOUR**) depuis 1995, la **Commune de Vars** vise 5 objectifs principaux :*

- “ **Maîtriser le devenir des outils** et services de commercialisation touristique de Vars en réalisant une économie d'échelle sans être captif d'opérateurs hors site et en créant un cadre juridique professionnel, concret et dynamique.
- “ **Favoriser la mise en marché** de séjours, pour le plus grand nombre d'acteurs de la station y compris pour les « petites structures ».
- “ **Créer une dynamique commerciale** intégrant l'Office de tourisme, et utilisant la puissance et la réactivité des outils Internet pour favoriser la vente de séjours auprès de la clientèle familiale individuelle.
- “ **Bénéficier des grands réseaux de distribution** touristique français et européens pour développer une clientèle groupe et individuelle.
- “ **Développer et exploiter des compétences** et expertises en matière de TIC (technologies de l'information et de la communication) appliquées au tourisme, en particulier de l'Internet

Durant ces 20 années de partenariat, VARSTOUR s'est attachée à apporter des réponses concrètes à ces objectifs.

La commune de Vars membre fondateur de Guiltour janvier 1995



Une initiative collective récompensée par le trophée national SEM D'OR 1999 *

Guiltour a été créée en janvier 1995 à l'initiative des socioprofessionnels et des collectivités du Guillestrois et du Queyras.

GUILTOUR est une société anonyme d'économie mixte (SAEM) qui associe le secteur public et le secteur privé.

En 2011, VARSTOUR est devenu la nouvelle dénomination sociale de la société, Guiltour en restant une marque commerciale.

Aujourd'hui, la **Commune de Vars**, membre fondateur, est l'actionnaire principal et majoritaire de la SAEM VARSTOUR aux côtés de la **SEM SEDEV** société des remontées mécaniques de Vars.

Varstour est le service commercial et la centrale de réservation de la **station de VARS**.

Depuis 2009, Guiltour recentre son activité sur VARS et devient VARSTOUR



Trois autres marques commerciales et sites de réservations de séjours touristiques sont exploités par la société :

CrévouxTour™ www.crevoux.com (2010)
station de CREVOUX et Embrun vallée

QueyrasTour™ www.queyras.com (1997)
stations villages du Parc Naturel Régional du Queyras

GuilTour™ www.guiltour.com (1995)
site historique global VARS, QUEYRAS, CREVOUX

* Trophée SEM D'OR décerné par la fédération nationale des Sociétés d'Economie Mixte (aujourd'hui EPL)

L'office de tourisme de Vars

une collaboration évidente pour une fréquentation optimale de la station



Complémentarité entre promotion et commercialisation, image et marketing

Création de produits adaptés aux actions

« Renforcer l'impact des opérations de communication menées par l'OT et fournir des éléments chiffrés pour en mesurer les retombées.

Axes de communication

Création de produits et **séjours thématiques** accordés avec les axes de communication décidés par l'Office de tourisme (documentation touristique de la station).

Evènements

Mise en place de **produits tout-compris** adaptés à la durée et au type de l'évènement.

Promotions et dernières minutes

Couplage de **séjours remisés** avec des opérations de communication promotionnelle.

Opérations presse

Produits sur mesure pour accroche articles.

Jeux, concours

Partenariat dans la mise en place et la dotation de jeux et concours.

Outils online d'aide à la décision

Actualisation hebdomadaire d'un **tableau chiffré présentant l'état des réservations** Varstour et les tendances à venir sur la saison. Des actions sont éventuellement engagées pour améliorer les réservations sur les semaines concernées.

Mise à jour commune d'un tableau évaluant les **retombées des actions** de communication, de promotion et commerciales.

Site internet vars.com

Très étroite collaboration dans l'animation et la gestion du site Internet de la station de VARS : intégration et maintenance des modules de réservation, création de sites évènementiels, liaison avec les réseaux sociaux, ...

Mise en marché de l'offre

un système souple ouvert à tous les acteurs de la station

“ En accès **libre et gratuit**, les outils qui composent ce système ont été conçus pour s'adapter à l'offre de la station, chacun bénéficiant ainsi d'une visibilité et d'une mise en marché maîtrisée sur l'ensemble des réseaux de vente .

Partenariat de base

“ Le prestataire ne paye le service que s'il est vendu, et n'est vendu que sur les périodes qui l'intéressent.

Paramétrage de l'offre

Pris entièrement en charge par VARSTOUR : photos, plans, descriptifs, grilles tarifaires.

Gestion libre des disponibilités

Accès permanent en temps réel et **totale liberté sur les périodes de disponibilités** proposés à la réservation.

Intégration dans des produits packagés

Exploitant les mêmes disponibilités, l'offre est ainsi proposée à la réservation en prestation sèche ou incluse dans des **séjours tout-compris** hébergement + activités + prestations annexes.

Commission sur vente : **un coût lié au résultat**

La mise en marché est libre et gratuite pour tout prestataire. Seule une commission sera prélevée en cas de réservation (en moyenne **10% HT du prix public**).

Opérations promotionnelles

Le prestataire reste libre de s'associer aux opérations spécifiques proposées en partenariat avec l'office de tourisme de Vars : **Dernières minutes**, bons plans internet, séjours promotionnels liés aux événements de la station ou aux opérations presse, ...

Service d'assistance à l'offre diffuse

Ce service gratuit permet à tout hébergeur et prestataire de bénéficier d'une hotline permanente et d'un suivi spécifique afin que **chacun exploite au maximum le potentiel du système**, quelque soit l'importance de sa structure ou de son hébergement.

Passerelles « entrantes » automatisées

Destinées aux opérateurs disposant d'une offre étoffée et d'un système de gestion informatisé (agences immobilières, résidences, ...), la mise en place de passerelles permet d'**automatiser entièrement la mise en marché des hébergements** concernés.

Autres formules de partenariat

Etudiées au cas par cas, d'autres formules commerciales sont envisageables : exclusivité sur la gestion du planning avec commission variable selon résultats ou **garantie de revenu** sur une durée déterminée, ...

Une plateforme de vente

nouvelle génération (2013) full web multi-réseaux commerciaux

“ Souple, rapide et réactif, capable de s'*intégrer* facilement aux sites web et de s'*interconnecter* aux réseaux revendeurs France et Europe, le nouveau système augmente considérablement le *potentiel commercial* de Vars en démultipliant les canaux de vente.

Réseaux de vente Internet

Sites internet avec réservation intégrée (± 7000 visites jour) :

“ **vars.com**

site officiel de la station de Vars géré par l'Office de Tourisme de Vars en partenariat avec Varstour

“ **varstour.com**

site officiel de réservation de séjours de la station de Vars géré par Varstour

“ **guiltour.com**

site historique regroupant les offres de Vars, de Crévoux et du Queyras géré par Varstour

D'autres sites viendront renforcer le positionnement de Vars sur le web : skipromo.fr, vars-chalet.com, ...

Passerelles « sortantes » automatisée distributeur/revendeur :

“ **locasun.fr**

site de réservation généraliste (près de 40 000 offres proposées)

“ **le ski du nord au sud.fr**

site de réservation de vacances au ski en France

“ En cours : **Groupe Travelfactory**

Marques du groupe : locatour.com, travelski.com, goldenvoyages.com , lastminute.com

Egalement distributeurs sur carrefour-voyages, havas-voyages, FNAC, ...

Sites apporteurs d'affaires, marque blanche, ... en cours

Points de vente Varstour




3 agents de réservations

Ventes par téléphone, mail, devis personnalisé, ...

Un service commercial qui dynamise les ventes à l'international

“ VARS bénéficie également d'un **service commercial** qui recherche activement de nouvelles clientèles et positionne l'offre de la station sur les grands réseaux de distribution en **France** et en **Europe**.

Complémentaire aux réseaux directs de vente ce service permet :

- 1 **D'élargir le réservoir de clientèles individuelles et groupes pour optimiser en saison et améliorer hors saison le remplissage des lits touristiques,**

- 2 De développer les ventes de séjours « Tout Compris » à la carte à une **clientèle Européenne,**

- 3 D'apporter une réponse rapide aux **demandes spécifiques groupes** par le montage de dossiers et de devis adaptés


La station de Vars et ses socioprofessionnels profitent ainsi :

- 4 **D'une représentation et d'une reconnaissance sur les principaux salons professionnels (workshops) Français et Européens :**

Grand Ski (Chambéry, Lyon, ...), Grand Sud (Avignon), Salons Comités d'entreprises (Paris, Marseille, Nantes), workshops : scandinaves (Copenhague), Pays de l'Est (Hongrie, Pologne, République tchèque), Belges (Bruxelles), Pays-Bas (Amsterdam), ...
- 5 D'un référencement dans de nombreuses brochures et sur de nombreux sites Internet d'**agences de voyage et de tours opérateurs** Français et Européens (±50) :

France : Snotour, Travel Factory, National Tour, Ski Horizon, EUROPE : Jet Air (Belgique), Tui (Pays-Bas), Sundio, Cekare et Sally Tour (République Tchèque), Atravel (Pologne), Intersi (Hongrie), Adriatic (Croatie),

Chiffres clés Varstour

exercice 2014-2015

“ Avec plus de **4 M€ de vente** dont **1 M€ de vente de remontées mécaniques**, VARSTOUR participe activement au maintien et au développement de l'activité économique et touristique de la station.

Volume des ventes

4,1 M€ de vente dont plus d' **1 M€ de vente RM**
± 130 000 nuitées enregistrées

Soit environ **6 M€** de retombées réelles en comptabilisant les retombées indirectes (dépenses sur site/ panier moyen)

1200 clients/semaine dont **1000 skieurs** en moyenne sur l'hiver

Périodes vendues

±2/3 hors vacances scolaires France en nombre de personnes

► Priorité de la vente sur les périodes difficiles à remplir

Catégorie de clientèle

±2/3 clientèle individuelle et familiale

±1/3 clientèle groupe

Groupes de 500 personnes maximum (hors exception) majoritairement hors périodes vacances scolaires

► Limiter les groupes en nombre et les concentrer sur les périodes de basse fréquentation (janvier, mars, avril)

Origine clientèle

± 40% à l'international principalement en basse saison : Belgique, Espagne, Pays de l'Est...

► Amener des skieurs hors vacances scolaires France

Réseaux de vente

Réseaux **Tour Opérateurs** :

Destination Vars offres séjours référencées sur **80 Tour Opérateurs** sélectionnés France et Europe.

Réseaux **Internet** :

1,2 M€ soit ±30% du total

sites locaux (vars.com, varstour.com, guiltour.com) et sites revendeurs avec mise en place de passerelles automatisées distributeur (Travelski, ski du nord au sud, Locasun)

► VARSTOUR maîtrise en interne ses systèmes de réservation et serveurs

Offre proposée à la vente

Potentiel hébergement sur la plateforme commerciale VARSTOUR : **400 appartements - 2000 lits**, soit environ 30% des lits chauds station.

Dont les 2/3 (1300 lits) en offre diffuse à disponibilité variable : Hôtels, Centre de Vacances, agence Immobilière, gites, loueurs de meublés indépendants, loueurs de matériels, prestataires d'activités et prestataires bien être...

Devenons partenaire

et profitez du service commercial de Vars

“ Rappel des principes de base pour les hébergeurs et prestataires : **Accès aux services et outils commerciaux VARSTOUR gratuit** (pas de frais fixe de paramétrage, droit d'accès, cotisation, abonnement, ...). **VARSTOUR ne se paye que s'il vend** (commission sur vente de base de 10% HT) et **ne vend que les périodes proposées par l'hébergeur** (maîtrise en ligne du planning des disponibilités)

Les avantages

- Meilleure visibilité de votre offre sur internet et sur nos réseaux de ventes partenaires
- Votre offre réservable en ligne sur les sites www.vars.com, www.varstour.com, www.guiltour.com et par téléphone auprès de nos agents de vente
- Réservation en ligne avec paiement bancaire sécurisé par la banque populaire
- Vos offres intégrés dans nos produits packagés (tout compris, hébergement + forfait ski, idées séjours, bon plan, réservation dernière minute)
- Garantie de paiement des réservations selon nos conditions de vente et d'annulation
- Mise à jour sécurisée de vos disponibilités en temps réel : vous restez en permanence libre des périodes proposées à la vente
- Aucun frais fixe : ni abonnement, frais de paramétrage ou droit d'entrée
- L'équipe Varstour à votre service et à votre écoute

Les conditions

- Une commission de 10% (Hors Taxes) sur les ventes effectuées par nos services
- Etre adhérent à l'office de tourisme de Vars.
- Tenir à jour vos disponibilités.
- Nous communiquer vos tarifs hiver/été dès que possible.

Votre contact

Pour tout renseignement :

VARSTOUR

Damien

Mail : damien@varstour.com

Tel : 04 92 45 48 52



Réservation séjours famille & groupes
Service commercial station de VARS

Hautes-Alpes • France

Place de l'ancienne poste
05560 VARS Sainte-Marie

Tel : 04 92 45 09 46 • Fax : 04 92 45 01 09

Mail : info@varstour.com

Internet : www.varstour.com • www.vars.com